

Quadro orario settimanale	Classi (**)				
	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	5 ^a
Lingua e lett. ital.	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Storia e geografia	2	2			
Storia			2	2	2
Diritto e economia	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione catt.	1	1	1	1	1
Totale ore area Generale	18	18	14	14	14
Scienze integrate	2	2			
TIC (*)	2	2			
Il lingua straniera	3	3	2	2	2
Tecniche prof. dei servizi commerciali(*)	5	5	8	8	8
Diritto ed economia					
Tecniche di comunicaz.			3	3	3
Informatica			3	3	3
Economia aziendale					
Laboratorio di espressioni grafico artistiche	2	2			
Storia dell'arte e espressioni grafico art.			2	2	2
Totale area di indirizzo	14	14	18	18	18
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

(*) in compresenza con ITP per 6 ore settimanali

(**) il corso triennale è un'ipotesi in via di definizione in attesa delle linee guida ministeriali



CORSO PROFESSIONALE STATALE QUINQUENNALE “SERVIZI COMMERCIALI”

ISTITUTO di ISTRUZIONE

SUPERIORE STATALE

“GIUSEPPE PARINI”

LECCO - Via Badoni, 2 -
Tel. 0341/362430 - 362460

e-mail: istituto@isgparinilecco.gov.it

Sito : www.isgparinilecco.gov.it

Per gli incontri di orientamento e
l'open day consultare il sito dell'Istituto



L'indirizzo "SERVIZI COMMERCIALI" permette di acquisire competenze professionali per supportare le aziende private e/o pubbliche nella promozione dell'immagine di una azienda, dei suoi prodotti o dei suoi servizi attraverso l'utilizzo di diverse tipologie di strumenti di comunicazione



A CHI SI RIVOLGE

Ai ragazzi che:

- Vogliono entrare nel mondo del lavoro con buone competenze culturali e professionali
- Sono interessati alle professioni inerenti al mondo della comunicazione
- Vogliono sviluppare competenze professionali che permettono di supportare operativamente le aziende, sia pubbliche che private, nelle attività di promozione pubblicitaria

QUALI SBOCCHI

Nel mondo del lavoro:

- Utilizzare i principi relativi alla comunicazione grafico/visiva
- Interpretare le esigenze comunicative aziendali e di mercato utilizzando metodologie e tecniche adeguate
- Progettare e realizzare soluzioni comunicative utilizzando mezzi tradizionali e new media
- Redigere relazioni tecniche e presentazioni progettuali in modo autonomo e responsabile

All'Università:

- Corsi di Laurea relativi alla comunicazione aziendale



COME E COSA SI STUDIA



Lo studio è affrontato attraverso percorsi pluridisciplinari organizzati per Unità di Apprendimento, con una metodologia che predilige la didattica laboratoriale e gli apprendimenti per compiti reali, in stretta sinergia con il territorio di riferimento.

Si prevedono ore curricolari di personalizzazione della didattica al fine dell'attuazione di un Piano Formativo Individualizzato.



Il PRIMO BIENNIO mira a fornire una preparazione di base incentrata sullo studio dei linguaggi, della matematica, e introduce già le discipline d'indirizzo (Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, Tecniche professionali dei servizi commerciali, laboratorio di espressioni grafico-artistiche) per avviare nel secondo anno gli stage curricolari.

Nel TRIENNIO le discipline di indirizzo acquistano più spazio per permettere agli studenti di acquisire una conoscenza maggiore delle problematiche aziendali con particolare riferimento a quelle legate al marketing e alla comunicazione.